



SIRO-A

合同会社白 A 活動紹介



Creation & Performance Company

#PERFORMANCE #CREATIVE #GYMNASTICS

<https://www.siro-a.com/>



PHILOSOPHY 企業理念

EMBODY THE IDEA.

— アイディア体現 —

私たち白Aは、テクノロジーとクリエイティブで
今までにないエンターテインメントを創り出すパフォーマンス集団です。
パフォーマーとしての実行力と、クリエイターとしての創造力を武器に、
目まぐるしく変化する激動の社会に新しい価値を生み出します。

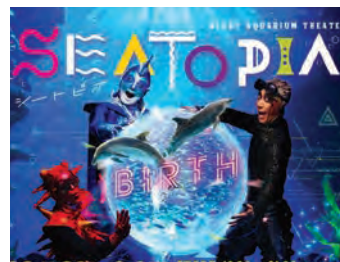
《2023 年に出演した主なイベント》



日本 ASEAN 友好協力
特別首脳会議ガラディナー
(出演)



ポケモン WCS2023
「Pokémon Fantastic Live Show」
(演出・出演)



うみの杜水族館
「SEATOPIA」
(演出・出演)



第 40 回全国都市緑化仙台フェア
「伊達口マネスク」
(演出・出演)

HISTORY 沿革

- 2002年 白A結成。(宮城仙台で高校の同級生で結成)
- 2009年 「株式会社アミューズ」とアーティスト契約
- 2010年 上海万博 日本パビリオン
- 2011年 エジンバラ演劇祭 (Spirit of the Fringe 2011) 受賞)
- 2012年 ヨーロッパツアー 14都市 25公演
- 2013年 ロンドンロングラン 計10ヵ月、325公演
(London Cabaret Award 「Best Circus/Speciality Act 部門」 受賞)
- 2014年 ワールドツアー 22都市 28公演
- 2015年 AGT セミファイナル(アジア人初のゴールデンブザー獲得)
- 2016年 F-1 バーレーングランプリ
- 2017年 イラン「第35回ファジル国際演劇祭」招聘参加
シドニーロングラン公演1月、24公演
- 2018年 アメリカツアー 18都市、26公演
- 2019年 「株式会社アミューズ」から「合同会社白A」として独立
- 2020年 仙台、東京、広島に拠点を置き、活動中。

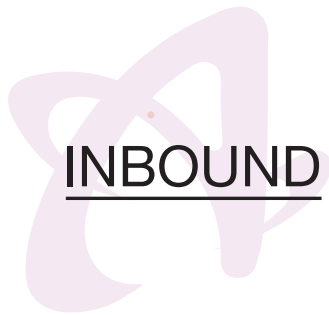


PERFORMANCE パフォーマンス

「アメリカズ・ゴット・タレント」で アジア人初のゴールデنبuzzer賞を獲得。

これまでに世界 31 カ国で 500 公演以上を行い、10 万人以上のオーディエンスを動員。
アメリカの国民的オーディション番組「アメリカズ・ゴット・タレント」でアジア人初のゴールデنبuzzer賞を
獲得。空間やステージ上に映像を映し出す「プロジェクションマッピング」を駆使し、「パフォーマンス」と
「テクノサウンド」を融合させた近未来型エンターテインメント。
ダンス・マイム・コメディ、その全ての要素を兼ね備えた SIRO-A のナンバーバル・パフォーマンスは、
年齢・国籍を超え、観る者すべてに驚きと感動を与える。





世界最大の口コミサイトトリップアドバイザーで 東京3位、横浜1位のインバウンド向けショーを展開。

2018年12月より「日本にブロードウェイを作ろう！」を合言葉に、訪日観光向けのレギュラー公演「テクノサーカス」をスタート。2019年8月には世界で活躍する日本人コメディアンを一同に介した「新宿コメディクラブ」、神奈川文化プログラム支援事業「浮世絵カフェ」をそれぞれスタートさせる。TCVB 公益財団法人 東京観光財団「平成31年度報奨旅行等誘致・開催支援事業アトラクションプログラム実施業務委託」に弊社事業が採択され、2020年の東京オリンピックに向けて、日本の観光におけるナイトエコノミーの創出、拡大を図っていました。



テクノサーカス 新宿

●●●●● 106件の口コミ

13位：東京23区のコンサート・ショー244件中

世界の観光スポットで上位10%だけが表彰される「トリップアドバイザー
トラベラーズチョイス 2020」受賞。



新宿コメディクラブ

●●●●● 65件の口コミ

3位：東京23区のコンサート・ショー244件中



浮世絵カフェ

●●●●● 口コミ78件

1位：横浜市のナイトライフ146軒中

バー・クラブ、ディナーショー、ショー・パフォーマンス

クライアント、パートナーの期待を 「プラスアルファの提案」で超えていく作品作り。

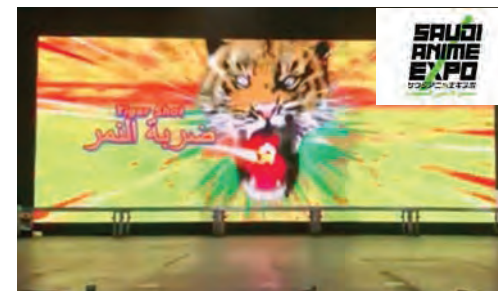
アーティストのコンサート演出、テレビ、イベント、舞台などでのパフォーマンス演出などのプロジェクトマッピング、AR（拡張現実）などの映像作品の制作から、ダンスやパントマイムの振付などの身体表現、MV や楽曲の制作まで、幅広くクリエイションをしています。



NHKEテレ「にほんごであそぼ（2013～）
（演出・映像・振付・音楽・出演）



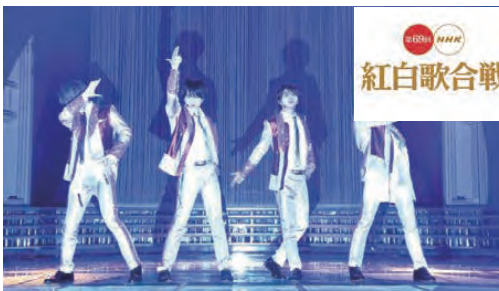
楽天イーグルス 20周年セレモニー（2024）
（演出・振付・音楽・出演）



サウジアニメエキスポ キャプテン翼（2019）
（演出・振付・音楽・出演）



サンリオ B to B 向け展示会でのショー（2018）
（演出・映像・振付・音楽）



第69回紅白歌合戦 Sexy Zone（2018）
（演出・映像・振付）



ミヤギテレビ特番でのARダンス（2020）
（演出・映像・振付・音楽・出演）

ACTIVITY

アクティビティ

プロジェクションマッピングを使ったデジタルアクティビティ イベントや地域に合わせたカスタムも可能。

プロジェクションマッピングを活用した演出を通じて参加者に没入感あふれる体験を提供します。
イベントのテーマや地域の特徴を取り入れたカスタマイズが可能



カラフルスイッチ
ボックスにさわってふんで、模様が変わる



お絵描き宇宙人
塗り絵の宇宙人がスクリーンの中で踊り出す



オバケバスター
ボールを投げてオバケをやっつける



フカシギステップ
動きに合わせて地面に映る映像が変化する



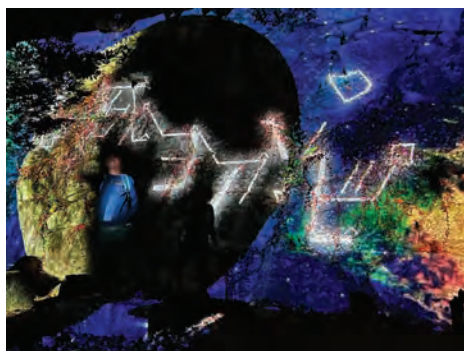
アイマイミラージュ
スクリーンに映る自分の影がカラフルに変化する



シャウトでGO
声でロケットを飛ばして、世界一周する。

建物、フロア、森林をスクリーンにしたプロジェクションマッピング

建造物や自然を活用した広域な映像演出（5～50m 範囲まで映写可能）。映像、音楽、ライトアップ、イルミネーションが同期させた空間演出、防水、防塵加工の設営により、屋外での長期間の展示も可能。



広島城の石垣
(映像・音楽・照明)



khb 東日本放送新社屋
(映像・音楽・照明)



うみの杜水族館エントランス
(映像・音楽・照明)



サンリオピューロランド レディキティホール
(映像・音楽)



仙台城跡
(映像・ミスト)



仙台城跡の森林
(映像・音楽・照明)

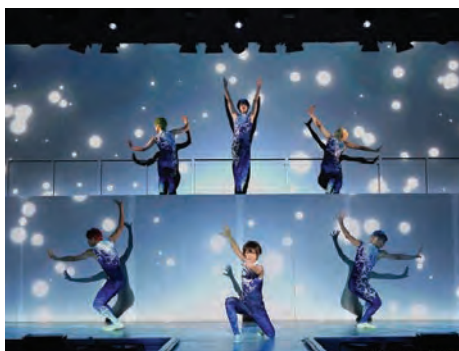
GYMNASTICS 男子新体操

日本発祥の競技「男子新体操」をベースとした 世界レベルのアクロバットパフォーマンス。

通常の試合では観る事の出来ない、プロジェクションマッピングを競技フロアに投影したパフォーマンスや、多彩な照明演出などで、男子新体操を超弩級の空中エンターテイメントにアップデート。



ONE FUSION ACROBATIC ARTS
(プロ男子新体操ユニット)



バクテン!! The Stage
(映像演出・振付)



アニメバクテン!! とのコラボレーション
(映像・音楽・照明)



日本最大の男子新体操の祭典
「ONE GYMNASTICS FESTA」
(企画・運営・演出・音楽)



CLIENTS 主なクライアント

企業イベント

- Apple china
- Google 上海
- Google サンパウロ
- マッキンゼー・アンド・カンパニー
- フランクミュラー
- クリスチャン・ディオール
- ボルボ・カー・コーポレーション
- ソシエテ・ジェネラル証券株式会社
- ADOBE システムズ
- サントリーホールディングス株式会社

等

その他のイベント

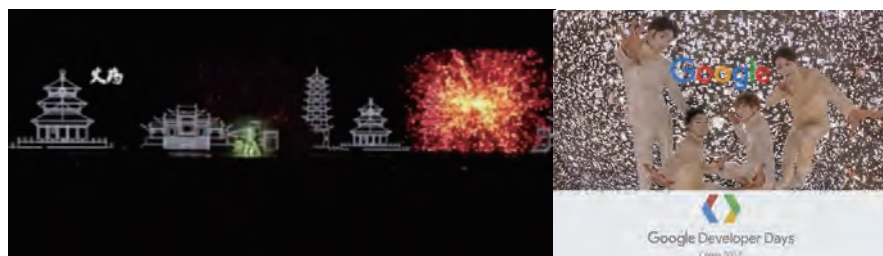
- 上海万博 (中国)
- F1 グランプリ～バーレーン GP ～
- ミプコム (フランス)
- AGT ライブツアー (サウジアラビア)
- ハイパージャパン (イギリス)
- ジャパン祭 (イギリス)
- バイラルフェスタアジア (タイ)
- サマーソニック (日本)
- ライジングサン (日本)
- INNOVATION WORLD FESTA (日本)

等

テレビ

- アメリカズ・ゴット・タレント (アメリカ)
- ブリテンズ・ゴット・タレント (イギリス)
- TV トータル (ドイツ)
- ブルーピーター (イギリス)
- 日本賞 Japan Prize (日本)
- 24 時間テレビ 愛は地球を救う (日本)
- 世界丸見えテレビ特捜部 (日本)
- 行列のできる法律相談所 (日本)
- SMAP×SMAP (日本)
- 奇跡体験! アンビリバボー (日本)

等



Google 上海での
オリジナルパフォーマンス

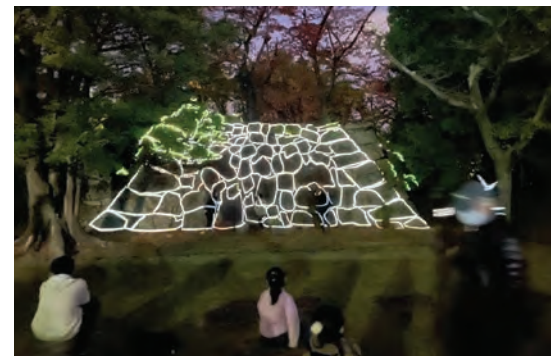


lenovo エグゼクティブとの
コラボパフォーマンス



Dior の香水をイメージした
パフォーマンス

光 × 音 × 映像が踊るナイトイベント 広島城ヨアソビ

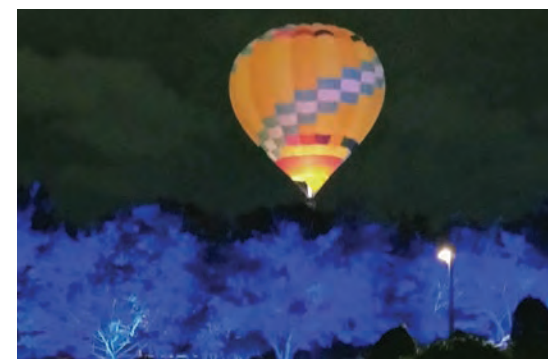


日時：2022年11,12月、2023年2月開催 場所：広島県広島城 入場：無料 集客：約3000人(1日)

2025年度後半に閉館予定の広島城天守閣の代替になり、インバウンド観光にも対応した広島の魅力や文化を発信するナイトイベントの開催。

世界31か国で活動してきたパフォーマンス集団「白A」や日本各地のおもてなし武将隊によるパフォーマンス、神楽公演などのステージショーのほか、プロジェクションマッピングを駆使した手裏剣射的ゲーム、伊達武将隊によるチャンバラ体験ワークショップ、広島城周辺を回遊して楽しむ謎解きゲームなどのアクティビティ、広島の様々な飲食・工芸品を提供する物販コーナーなど、誰もが楽しめる「夜の遊び場」が登場します。※本イベントは広島市「夜間・早朝の活用によるにぎわい創出事業補助金」の採択事業です。

伊達の歴史・文化を遊んで学べるテーマパーク 伊達パーク

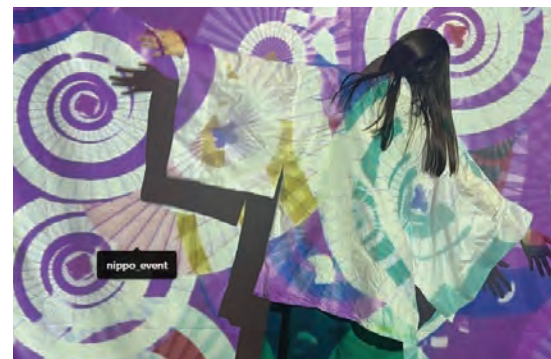


日時：2021年9月、2023年4月、9月、12月開催 場所：仙台城跡、青葉山公園 入場：無料 集客：約3000人（1日）

仙台・青葉山エリアの地域課題である「賑わいの創出」、「回遊性の向上」 「ナイトタイムエコノミーの推進」を目的とし開催。

仙台城跡を回遊する謎解きゲーム、手ぶらで楽しめる芋煮・焚き火や忍者のアクロバットショー、伊達武将隊による演武ショーなどを開催。熱気球体験や甲冑体験など、他では体験できないアクティビティも登場。そして夜には、仙台城跡の森林をプロジェクションマッピングやライトアップで彩ります。※本イベントは観光庁「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」の採択事業、「第4回仙台市交流人口ビジネスコンテスト」の大賞受賞事業です。

メディアシップが遊園地に変身！ メディアシップ遊園地



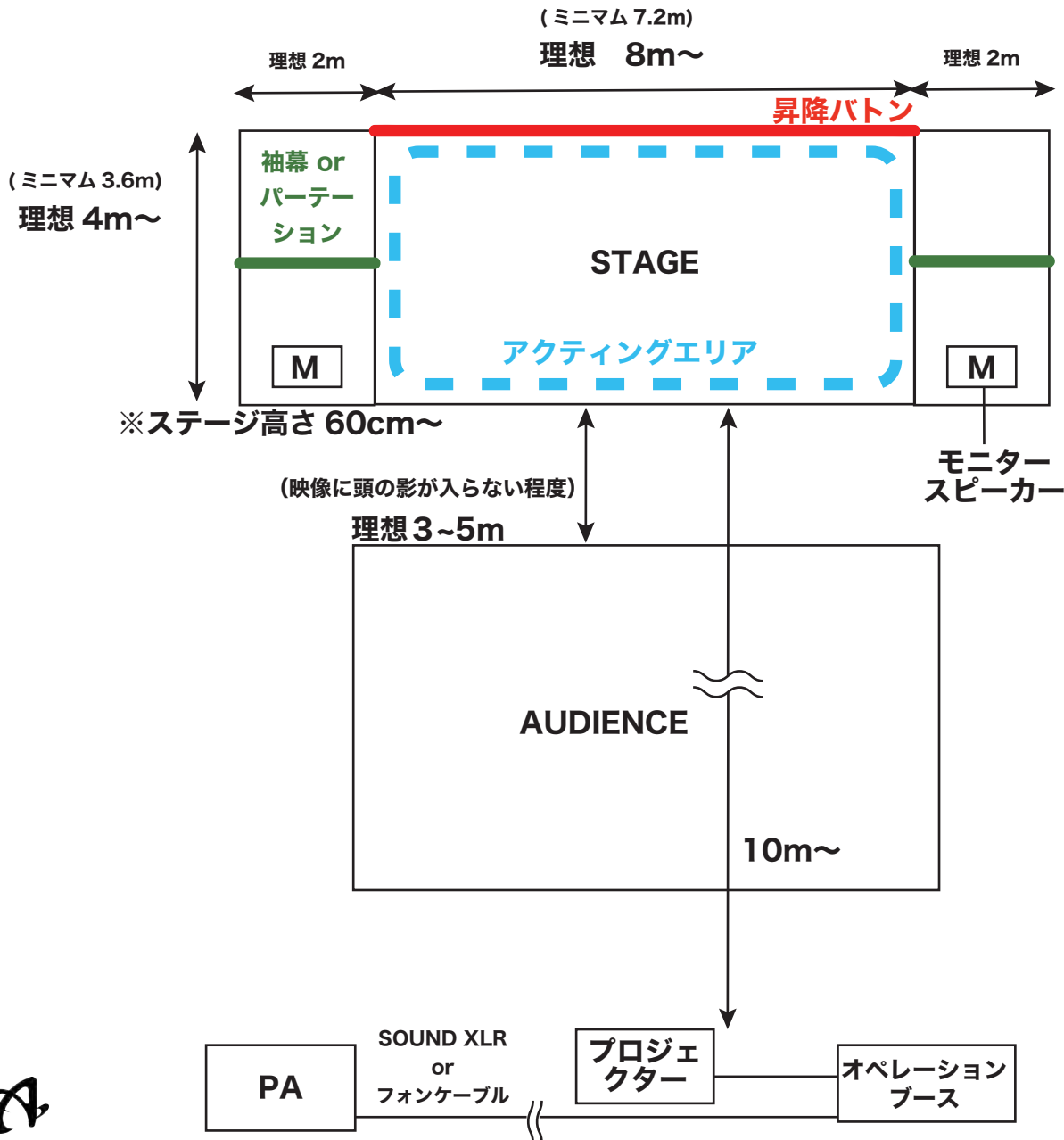
日時：2023年8月3日～24日開催 場所：新潟日報メディアシップ 入場：有料 集客：約400人(1日)

子供の想像力を刺激する未来の遊び場。

新潟日報メディアシップに頭と体を使って楽しむデジタルアトラクションを5つ設置。プロジェクションマッピング等のテクノロジー技術を活用し、子どもたちの動きに合わせて映像が変化したり、描いた絵がスクリーン上で踊り出したり、不思議な遊びが目白押しです。親子で楽しめるこのイベントでは、最新技術を駆使したアトラクションを通じて、遊びながら学べる環境を創出し、地域のレジャー施設不足に応えます。

「ショートパッケージ (3~30 分未満)」 の場合のセット図

※体育館、ライブハウス、ホテル、イベント会場の仮設ステージでの公演に向いています。



◎確認・必要事項

・セッティング・・・理想 3~4 時間

(道具組み立て、バミ張り、映像調整、リハーサル)

・バラし~搬出・・・1~1.5 時間

・パフォーマー・・・3 人

・オペレーター・・・1 人

※セッティングとバラしの時間は演目によります。

※ボタンに吊るす幕は会場にあれば使用させていただき

なければ弊社より持ち込みか、レンタルになる可能性もあります。

※ボタンがない場合、スクリーンでも可ですが

スクリーンはパフォーマーの足元まで必要です。

(理想スクリーンサイズ 幅 9m×高さ 5m)

※会場が広い場合、プロジェクター位置が客席の中になる場合があります。

※プロジェクターとビデオオペレーター付近電源はそれぞれ 1500W 必要です。

※オペレーションブースはプロジェクター横や

袖中になることが多いですが、指定の場所があればそちらでも可です。

※映像 OUT は HDMI か SDI でどちらでも可です。

※音響ケーブルは TSR フォンケーブル LR か SOUND XLR どちらでも可です。

※モニタースピーカーは会場にあれば使用希望させていただきたいので型番をお知らせください。

※セッティング・リハーサルのあと、プロジェクター位置などがそのままであれば、

パフォーマンス前の調整は 5-10 分程度で可能です。

※演目にテクノ組曲 or 伊達組曲が入っていて、当日写真撮影する場合には 15 分程度撮影の時間をいただきます。

※パフォーマンス中は暗転で照明は必要ありません。

パフォーマンス前に客電オフ、終わった後にオンしていただきます。

※プロジェクター台をご準備していただく可能性があります。

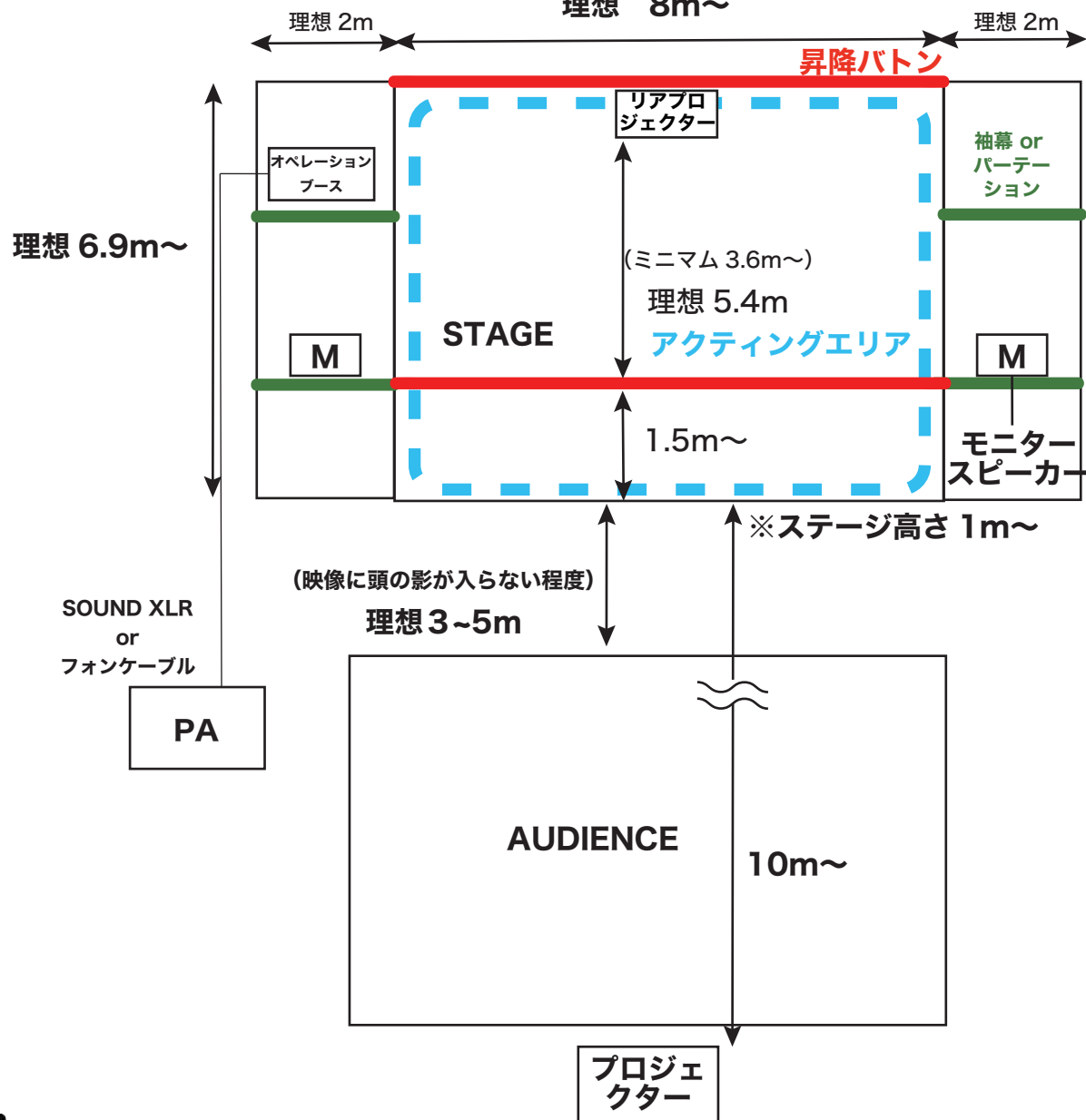
※ステージ高さや客席からステージまでの距離、プロジェクター台高さは会場仕様によって異なります。会場図面をお送りください。

「ロングパッケージ (30~90 分)」 の場合のセット図

※劇場やホールでの公演に向けています。

(ミニマム 7.2m)

理想 8m~



◎確認・必要事項

- ・セッティング・・・8 時間
(道具組み立て、バミ張り、映像調整、リハーサル)
- ・バラし～搬出・・・2 時間
- ・パフォーマー・・・4~6 人
- ・オペレーター・・・1 人～

- ※セッティングとバラしの時間は演目によります。
- ※ボタンに吊るす幕は会場にあれば使用させていただき
なければ弊社より持ち込みか、レンタルになる可能性もあります。
- ※ボタンがない場合、スクリーンでも可ですが
スクリーンはパフォーマーの足元まで必要です。
(理想スクリーンサイズ 幅 9m× 高さ 5m)
- ※会場が広い場合、プロジェクター位置が客席の
中になる場合があります。
- ※会場図面をいただいた後こちらからパフォーマンスが
見づらい席 (見切れ席) を記載してお送りします。
- ※演目によってはスモークマシーンを使用する場合が
あり、その場合必要な申請手続きをお願いすることがあります。
- ※プロジェクターとビデオオペレーター付近電源はそれぞれ
1500W 必要です。
- ※オペレーションブースはプロジェクター横や
袖中になることが多いですが、指定の場所があれば
そちらでも可です。
- ※映像 OUT は HDMI か SDI でどちらでも可です。
- ※音響ケーブルは TSR フォンケーブル LR か SOUND
XLR どちらでも可です。
- ※モニタースピーカーは会場にあれば使用希望させて
いただきたいので型番をお知らせください。
- ※セッティング・リハーサルのあと、
プロジェクター位置などがそのままであれば、
パフォーマンス前の調整は 5-10 分程度で可能です。
- ※演目にテクノ組曲が入っていて、当日写真撮影
する場合には 15 分程度撮影の時間をいただきます。